

ANTJE HESS

QUIÉNES. Ingeniera comercial, directora y gerenta general de Hess y Röttges Marketing Solutions Ltda. y socia de Mujeres Empresarias. **Fotos: Raúl Araya**

Una vez que cayó el Muro de Berlín en 1989, Antje Hess, nacida en Alemania Oriental, emigró a Alemania Occidental. Ahí estudió hotelería y se formó en administración de empresas con especialidad en turismo. “¿Te gustaría trabajar en Chile?”, le preguntaron un día. “¿Dónde está Chile”, respondió sorprendida. Era 1996 y al poco tiempo estaba instalada en Puerto Varas, en una agencia de turismo. Al año siguiente regresó a su país, realizó e implementó la intranet de Lufthansa Cargo y el año 2000 fundó la empresa Servicios de Internet Marketing para Odontólogos. Le iba bien, pero no olvidaba su estadía en Chile. En 2006 le propuso a su marido

que se radicaran acá. Crearon Hessy Röttges Marketing Solutions Ltda. (www.hyr-marketing.com) y además de conservar a sus clientes de Europa y América Latina se fueron ampliando al mercado local. Asesoría en internet marketing, desarrollo de sitios webs, diseño de los mismos y programación, son parte de su oferta. ¿Cuál es la impronta de la empresa? Ella enumera: “Sabemos cómo potenciar internet como un verdadero medio de marketing, utilizamos alta tecnología, realizamos diseños sofisticados y exclusivos, y tenemos una red de especialistas que nos permite ofrecer una óptima relación entre soluciones y precios”.



PRODUCCIÓN: JOSEFINA OSSA

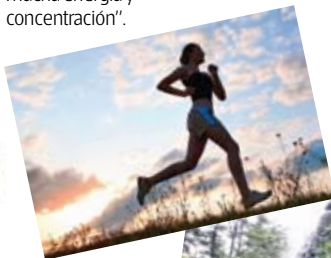


“La última biografía que leí fue Coco Chanel – Eleganz und Erfolg ihres Lebens”.



“Siempre vuelvo a Berlín, la ciudad donde nació. Hoy es muy dinámica, de vanguardia, ‘joven’, pero también con mucha historia”.

“Suelo trotar en la mañana antes del trabajo. Me ayuda a ‘despertar’, me da mucha energía y concentración”.



“¿Mis secretos para dormir bien? Una buena cama con un colchón de alta calidad; actividad física durante el día; no dejar temas pendientes...”.



“Cuando me levanto tomo mucha agua y lo sigo haciendo durante el día”.



“Soy adicta a los dulces, pero deben ser libres de aditivos, colorantes, grasas trans, conservantes y, si es posible, de azúcar”.



“El nuevo hotel Huilo Huilo fue construido sólo con insumos naturales, pero es un lugar de lujo donde te puedes regalar”.

“En mi desayuno no faltan: una galleta de arroz integral (sin sal ni azúcar), frutas, un queso de Suiza o Italia, yogur natural y un café orgánico de granos”.

